

公益社団法人 全国出版協会 2020 年度 事業報告

1. 一般情勢

パンデミックに襲われた 2020 年。当協会・出版科学研究所調べによる 2020 年の紙と電子を合算した出版市場規模推計は、前年比 4.8%（736 億円）増の 1 兆 6,168 億円と前年に続いてプラスとなりました。紙の出版市場が、同 1.0%減と 16 年ぶりに 1%以下のマイナスに留まるなか、電子出版は同 28.0%増と大きく伸長し、出版市場全体における電子出版の占有率は、24.3%となりました。

出版市場が健闘した要因は、外出自粛で在宅時間の増加など生活様式の変化による読書需要の高まりと『鬼滅の刃』の爆発的ヒット、経年による電子ジャンルの浸透と拡大といえます。

紙の出版物販売金額は前年比 1.0%（123 億円）減の 1 兆 2,237 億円となりました。内訳は書籍が同 0.9%（62 億円）減の 6,661 億円、雑誌は同 1.1%（61 億円）減の 5,576 億円。

書籍は、学参や児童書が一斉休校などの影響で年間を通して好調を維持し、文芸書、ビジネス書、コンピュータ書、ゲーム攻略本など多くのジャンルが前年を上回りました。雑誌は、女性誌や旅行などの趣味誌をはじめ、ほとんどのジャンルで大幅減となりましたが、コミックスが同 24.9%（414 億円）増となりました。

電子出版の市場規模推計は前年比 28.0%（859 億円）増の 3,931 億円。電子コミックは同 31.9%増の 3,420 億円、電子書籍が 14.9%増と新規ユーザーを獲得しました。

2. 協会活動の概況

2020 年度の経常収益計は 7,414 万円（前年比 97.9%）、経常費用計は 6,866 万円（同 92.6%）、当期経常増減額は 548 万円（同 346.4%）となりました。この結果、正味財産期末残高は 1,475 万円（同 159.1%）となりました。

入会は 2 社、退会は 3 社、会員数は 89 社 92 名となりました。

収入面では、事業収益は 2,500 万円（前年比 99.0%）、このうち刊行物頒布金は 2,468 万円（同 99.4%）となりました。非常事態宣言の影響で『出版月報』4・5 月合併号を刊行、『月報』の年間刊行数は 1 点減となりました。『月報』電子配信は通年で 151 冊の売り上げ（前年より 13 冊増）です。

正会員会費計は 908 万円、トーハンからの寄付金は 4,000 万円となっております。

出版セミナーは、当協会初となるオンラインでのセミナーを 1 回実施しました。

支出面は、在宅勤務やオンライン取材・セミナー対応のため、zoom やオフィス 365 の契約、ノートパソコン購入などの費用が発生しましたが、理事会の書面開催や総会の簡素化、効率的な業務体制の構築により、経常費用の合計は前年に比べ 549 万円減となりました。

2019 年より作成しておりました『全国出版協会 70 年史』は 2020 年 5 月に刊行、会員社や関係団体、マスコミ等に無料配布しました。

3. 会員状況

会員数 89社92名（2021年3月末現在）

入会 アリス館、フォレスト出版

退会 辰巳出版、ハースト婦人画報社、日本経済新聞出版社

4. 出版物に関する調査研究成果の発表

(1) 出版物に関する調査研究をもとに、以下の刊行物を発行しました。

1) 定期刊行物

出版月報 (月刊) 11冊

(新型コロナウイルス感染拡大のため4・5月合併号刊行、1冊減)

ニュースの索引 (月刊) 12冊

出版指標 年報 2020年版 (年刊) 1冊

2) 不定期刊行物

解説シリーズ「雑誌の都道府県別配送量 2020」 1冊

出版セミナー講演録 1冊

『急成長の電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」が考える
“紙と電子の共存”』

(講師 株式会社カカオジャパン 代表取締役社長 金在龍氏

2021年2月刊)

3) 刊行物購読口数

全誌購読コース 183口 (対前年 4口減)

出版月報コース 357口 (同 16口減)

ニュースの索引コース 60口 (同 1口減)

(2) 出版に関連する講演会の開催

出版産業の現状を分析し将来を考える「出版セミナー」を1回開催しました。

○第1回出版セミナー

日時 2020年11月10日(火) 午後3時～5時

Zoomによるオンラインセミナー形式

演題 『急成長の電子マンガ・ノベルサービス「ピッコマ」が考える
“紙と電子の共存”』

講師 株式会社カカオジャパン 代表取締役社長 金在龍氏

出席者 81名

5. 情報提供（レファレンスサービス・取材対応）

レファレンス・取材対応は下記の通りです。

（1）照会件数

照会先・取材先	件数	照会先・取材先	件数
出版社	20	出版団体	3
新聞社	102	学校・学生	2
テレビ・ラジオ	45	印刷・製本・用紙	4
一般個人	18	図書館	1
研究・調査機関	7	業界紙	11
取次会社	12	諸団体	2
官公庁・自治体	7	電子出版関連	3
広告代理店	2	Webニュース	4
金融・証券	15	合計	258

（前年度照会件数 242 件）

（2）照会方法

電話 216 件、来所 17 件、メール 22 件、FAX 2 件、ZOOM 1 件

6. 文字・活字文化の振興および啓発

（1）全国出版協会「70 年史」完成

1949 年に創設された社団法人全国出版協会は 2019 年で 70 周年を迎えました。創成期から出版科学研究所の事業を継承し、文字・活字文化の推進を加えた現在までの活動をまとめた年史を 2019 年度より作成、20 年 5 月に完成しました。

（A4・104 ページ、350 部、非売品）

会員社・関係団体等に送付（初回送付 182 冊）、希望者に追加送付（75 冊）しました。

以上