

マガジンハウスのこれまでとこれから

— 『君たちはどう生きるか』 はなぜベストセラーになったのか

講 師

株式会社マガジンハウス

代表取締役社長

石崎 孟 氏

2017年の出版界の最大の話題と言えるマガジンハウス『君たちはどう生きるか』（新装版・漫画版）の大ヒット。刊行から4ヵ月でミリオンセラーとなり、2018年に入ってもその勢いはますます増しています。『an・an』『POPEYE』など若者文化・時代を先取りした雑誌づくりに定評のある会社ですが、2015年より書籍の企画・販促・増売チーム「ベストセラー会議」を立ち上げ、2年前より書籍部門も黒字転換を果たしています。また長年の雑誌づくりで培われた「企画力」「編集力」「ネットワーク力」を活用し、クロスメディア事業局を発足、企業・団体・地方自治体の広報誌やカタログ誌、サイトのウェブコンテンツなどの制作も手掛け、実績を伸ばさせています。

常に時代を先取りする会社のDNAと現在の取り組み、今後の展望や雑誌のあり方について、石崎孟社長にお話ししていただきます。



◆ 石崎 孟 (いしざき・つとむ) 氏 ◆

1946年東京都港区生まれ。1969年立教大学経済学部卒業後、平凡出版（現・マガジンハウス）入社。『an・an』『クロワッサン』『POPEYE』『BRUTUS』などの編集に携わり、1987年書籍出版局編集長、1995年企画制作局局長、2000年取締役書籍出版局局長を経て、2002年代表取締役社長に就任、現在に至る。前・日本雑誌協会理事長。

- 開催日時 平成 30 年 3 月 7 日（水） 15:00 ～17:00（開場 14:30）
- 会 場 飯田橋レインボービル 1F C+D 会議室
- 定 員 80 名
- 受講料 5,000 円 （お支払いは会場受付にてお願い申し上げます）
- 主 催 公益社団法人 全国出版協会・出版科学研究所
TEL 03-3269-1379 FAX 03-3266-1855